



## **Ukažte, že máte pod čepicí**

a noste hrdě kšiltovku Showmax Engineering!

Velice rádi navazujeme na dřívější spolupráci s ČVUT v rámci ShowmaxLab a vstupujeme do letošního ročníku soutěže UniT, abychom do ní vnesli trochu Showmax světa. Showmax je jeden z předních poskytovatelů internetové televize v subsaharské Africe a největší africký storyteller - mimo nabídku světových studií, přinášíme i originální produkci. Působíme ve více jak 60 zemích světa a ročně pokryjeme více jak půl miliardy přehrání. Snažili jsme se, aby i zadání soutěžního úkolu bylo především zábavné seznámení s naší prací.

Vaším úkolem bude navrhnout a implementovat nový způsob jakým diváci nacházejí filmy a seriály, na které by se rádi podívali. Není to tak jednoduché, jak by se mohlo zdát - obsahu máme opravdu hodně! Půjde tedy o to vymyslet něco přívětivějšího a efektivnějšího, než je procházení celého katalogu ve formě náhledových obrázků. Důraz bude kladen na sociální aspekt tak, jak ho známe ze sociálních sítí (sdílení, doporučování, sledování), samozřejmě bez opomenutí významu soukromí. Ale neotřelými nápady lze obohatit i tradičnější metody (řazení, filtrování nebo doporučení na základě předchozí aktivity, hodnocení a podobnosti obsahu).

Volba technologie bude na Vás. Jediným omezením je, aby výsledná webová stránka/aplikace fungovala ve webovém prohlížeči (Chrome, Firefox nebo Safari). Nemusí se tedy nutně jednat o klasickou kombinaci HTML/CSS/JS. Vstupní data budou k dispozici ke stažení, aby je aplikace měla dostupné offline - nebude tedy třeba volat žádná API.

### **Klíšová slova projektu:**

- film library (katalog filmů),
- content/movie serving (nabídka obsahu/filmů),
- content/movie showcase (přehledka obsahu/filmů)
- social proof/recommendation of content (sociální potvrzení/doporučení obsahu)
- web application (webová aplikace)

---

### **Představení Showmaxu**

Showmax poskytuje svým předplatitelům špičkovou nabídku služeb video-on-demand (SVOD), a to v rámci celé subsaharské Afriky - nabízí nejnovější hollywoodské filmy a TV shows, lokální telenovely, Showmax Originals (dramata i komedie z produkce Showmax), mezinárodní zprávy a dokonce i živé přenosy významných sportovních událostí (anglické Premier League, mistrovství světa v ragby a další). Posledně zmíněné přináší mnoho výzev spojených se silnou konkurencí v oboru, vysokým objemem vysílání i četnými živými přenosy, které byste očekávali a ke kterým se přidává ještě výzva v podobě

africké infrastruktury. Naše zákaznická základna se rozkládá od Keni po Kapské Město a každoročně doručíme více než půl miliardy přehrání. Každý den přináší novou výzvu a my si to užíváme.

Protože video je náš business, nejlépe nás i představí. [Podívejte se](#) na to, co děláme i jaký máme v Praze tým.

Zajímá vás víc o Showmax Engineering? Sledujte náš blog na [tech.showmax.com](http://tech.showmax.com), nebo naše profily na [Twitteru](#) (@ShowmaxDevs), [Linkedinu](#) a [Facebooku](#).